

г. Минск

_____ 2018 г.

Частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Сеотег», в лице директора Бурчица Сергея Андреевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель» с одной стороны, и _____, в лице директора _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Термины и определения

В своей деятельности по исполнению условий настоящего Договора Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

Заголовки в настоящем Договоре приводятся для удобства и не влияют на толкование статей Договора.

Определения терминов:

Если в настоящем Договоре не указано иное, термины имеют значение, указанное в настоящей статье:
Сайт — информационная система в сети Интернет, предоставляющая пользователям доступ к текстовой, графической и иной информации. Сайт имеет уникальный адрес в системе доменных имен. С технологической точки зрения сайт представляет собой совокупность графического дизайна, информационного содержимого и web-ориентированного программного обеспечения.

Аффилированные сайты — сайты, которые поисковая система считает принадлежащими одному владельцу. Признание поисковыми системами сайтов аффилированными приводит к исключению аффилированных сайтов из поисковой выдачи или к снижению их позиций в поисковой выдаче.

Домен — символическое имя, служащее для идентификации областей — единиц административной автономии в сети Интернет — в составе вышестоящей по иерархии такой области. Каждая из таких областей называется доменом. Доменные имена дают возможность адресации интернет-узлов и расположенных на них сетевых ресурсов (веб-сайтов, серверов электронной почты, других служб) в удобной для человека форме. Например: seotag.by.

Поддомен (субдомен) — дополнительное доменное имя 3-го уровня в основном домене. Поддомен позволяет создавать и поддерживать на хостинг-аккаунте специальный раздел сайта или даже независимый сайт, обладающий собственным интернет-адресом (URL) следующего вида: main.site.ru
Контент — информационное содержание сайта.

Браузер (Web-браузер) — программное средство для просмотра web-сайтов. Поставляется третьими сторонами.

HTML (Hyper Text Markup Language) — язык разметки страниц для просмотра в браузере.

Веб-страница (Web-страница, HTML-страница, Страница) — файл или набор файлов, отображаемый web-браузером одновременно (без перехода по гиперссылкам).

Гиперссылка (Линк, Ссылка) — активный элемент web-страницы, в виде выделенного фрагмента текста, графического или иного объекта, служащий для загрузки другой страницы либо для выполнения какого-либо действия.

Администратор (Редактор) сайта — пользователь, осуществляющий управление содержимым сайтом от имени Заказчика.

Поисковая оптимизация сайта — комплекс мер по настройке сайта под поисковые системы.

Семантическое ядро — набор ключевых слов (поисковых запросов), по которым осуществляется продвижение сайта.

Отчетный период — месяц с момента внесения первой предоплаты.

Главная страница сайта — начальная страница сайта, отображаемая при вводе адреса сайта в адресную строку браузера.

Сервер — поставляемый третьими сторонами аппаратно-программный комплекс, представляющий собой компьютер с постоянным подключением к сети Интернет и установленным специализированным программным обеспечением.

Услуга виртуального хостинга (Услуга хостинга, Хостинг) — размещение сайта на web-сервере.

Хостинг-провайдер — организация, предоставляющая услуги виртуального хостинга.

URL-адрес — стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.

Индексация сайта — процесс сбора и анализа информации о сайте поисковой системой для последующего ранжирования сайта в поисковой выдаче.

Закрытие сайта от индексации — запрет на анализ и сбор информации о сайте поисковой системой. Производится посредством размещения на сайте специальной информации для поисковых систем, невидимой посетителям сайта. Применяется как наиболее эффективный способ противодействия аффилированию сайтов. Не препятствует посещению закрытого от индексации сайта пользователями, пришедшими на сайт из систем контекстной рекламы, по URL сайта, любой ссылке на сайт на других сайтах в сети Интернет.

FTP протокол — протокол передачи файлов. Необходим для доступа к файлам, формирующим внешний вид и функционал сайта.

CMS (Content Management System) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым) сайта.

Панель управления хостинга — компьютерная программа, позволяющая управлять основными параметрами хостингового аккаунта из web-браузера. Она позволяет: добавлять и удалять домены, менять их настройки, смотреть статистику использования трафика и диска, создавать базы данных, создавать почтовые аккаунты, редактировать DNS.

Регион — региональная принадлежность сайта, присваиваемая владельцем сайта через панель «Яндекс.Вебмастер» или определяемая редакторами «Яндекс.Каталога» (если сайт в нем зарегистрирован), либо автоматическими методами поисковой системы (анализируется IP сервера, на котором расположен сайт, URL, а также содержание текста, похожего на контактную информацию).

2. Предмет договора

2.1. Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательства по поисковой оптимизации Сайта Заказчика, находящегося по URL адресу _____ (далее по тексту - Сайт) в регионе «Минск и Минская область».

2.2. Общий перечень работ Исполнителя над Сайтом в рамках исполнения настоящего Договора указан в Приложении №1, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.3. Исполнитель приступает к выполнению работ по поисковой оптимизации Сайта на следующий рабочий день с момента получения предоплаты от Заказчика в соответствии с главой 3 настоящего Договора и предоставления необходимых доступов к сайту согласно п.4.2.2. настоящего Договора.

3. Стоимость и порядок оплаты

3.1. Фиксированная 100%-ная предоплата в месяц за оказываемые услуги по настоящему Договору составляет _____ белорусских рублей без НДС согласно п.3.12., ст.286 гл.34 Налогового кодекса Республики Беларусь.

3.2. 100%-ная предоплата по настоящему Договору производится Заказчиком ежемесячно, за каждый последующий отчетный период безналичным платежом, а именно перечислением средств на расчетный счет Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала текущего отчетного периода согласно настоящему Договору.

3.3. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются выполненными со дня поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4. Права и обязанности

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. В течение срока действия настоящего Договора выполнять работы по поисковой оптимизации Сайта. Перечень работ на каждый отчетный период формируется на усмотрение Исполнителя.

4.1.2. Предоставить Заказчику логин и пароль для доступа в личный кабинет веб-интерфейса, находящийся по URL-адресу <http://crm.seotag.by> по электронной почте.

- 4.1.3. Ежемесячно не позднее 5 (пяти) рабочих дней по истечении каждого отчетного периода с момента начала работ предоставлять Заказчику отчет о проделанной работе в веб-интерфейсе по адресу <http://crm.seotag.by>. Оповестить Заказчика о составленном отчете в веб-интерфейсе по адресу <http://crm.seotag.by> по электронной почте.
- 4.1.4. Использовать информацию, полученную от Заказчика, только в целях выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором.
- 4.1.5. Назначить полномочное и ответственное лицо, выступающее от лица Исполнителя для осуществления взаимодействия с Заказчиком.
- 4.1.6. Не разглашать и считать конфиденциальными условия настоящего Договора и полученную информацию о коммерческой деятельности Заказчика.
- 4.2. Заказчик обязуется:
- 4.2.1. Оплачивать услуги Исполнителя в объеме и в сроки, предусмотренные настоящим Договором.
- 4.2.2. Не позднее чем в двухдневный срок с момента вступления в силу настоящего Договора предоставить Исполнителю доступ к Сайту, включая доступ к ftp-протоколу, CMS, панели управления хостингом и контрольной панели регистратора домена, при наличии также предоставить доступ к веб-статистике Яндекс.Метрика и/или Google Analytics.
- 4.2.3. В случае не предоставления Заказчиком доступов к Сайту, перечисленных в п. 4.2.2. настоящего Договора, или невозможности оказания услуг Исполнителем в силу функциональных ограничений сайта, Заказчик обязуется реализовывать изменения Сайта (в соответствии с рекомендациями Исполнителя) самостоятельно до окончания отчетного периода.
- 4.2.4. Рассматривать рекомендуемые Исполнителем изменения сайта Заказчика в срок не более 5 (пяти) рабочих дней. Выполнять рекомендации Исполнителя в срок не более 10 (десяти) рабочих дней.
- 4.2.5. Обеспечивать корректную работу сайта, путем предоставления бесперебойного и корректного доступа к сайту, своевременной оплаты доменного имени и услуг хостинга.
- 4.2.6. Выполнять любые изменения на Сайте только по согласованию с Исполнителем.
- 4.2.7. Не создавать самостоятельно, либо посредством третьих лиц копий Сайта без согласования с Исполнителем.
- 4.2.8. При обнаружении Исполнителем сайтов в сети Интернет, аффилированных с Сайтом или представляющих угрозу аффилирования с Сайтом, Заказчик обязуется в соответствии с рекомендациями и при содействии Исполнителя предпринять все необходимые действия по предотвращению аффилирования/разаффилированию данных сайтов с Сайтом, в том числе такие как: уникализация контента, изменение IP адреса, изменение данных whois и/или закрытие обнаруженных сайтов от индексации.
- 4.2.9. Согласовывать с Исполнителем в течение срока действия настоящего Договора все вопросы, связанные с продвижением Сайта, как то: сотрудничество с другими подрядчиками по продвижению Сайта, размещение рекламы Сайта в Интернете, размещение ссылок на Сайт и на Сайте, установку, снятие и изменение настроек счетчиков посещаемости Сайта.
- 4.2.10. Назначить полномочное и ответственное лицо, выступающее от лица Заказчика для осуществления взаимодействия с Исполнителем.
- 4.2.11. Не разглашать, не передавать третьим лицам и считать конфиденциальными условия настоящего Договора, полученную информацию о коммерческой деятельности Исполнителя включая:
- Доступы к веб-интерфейсам и CRM системам Исполнителя;
 - Анализы и аудиты в течение действия настоящего договора и три месяца после его окончания;
- без согласования с Исполнителем.
- 4.3. Заказчик имеет право:
- 4.3.1. Осуществлять контроль за оказанием услуг в веб-интерфейсе по адресу <http://crm.seotag.by>.

5. Дополнительные условия

5.1. В процессе поискового продвижения сайта Заказчика Исполнитель дает устные и (или) письменные рекомендации по программным доработкам Сайта с целью повысить качество Сайта Заказчика.

5.2. **Неисполнение рекомендаций может снизить эффективность поисковой оптимизации Сайта Заказчика.**

5.3. Исполнитель пишет тексты для последующего размещения на Сайте Заказчика. Исполнитель имеет право публиковать тексты без предварительного согласования с Заказчиком при условии, что данные тексты написаны в соответствии с гл.7 ст.38 п.1.2, п.1.3 Закона Республики Беларусь о средствах массовой информации.

5.4. Все программные доработки на сайте, в том числе рекомендации, могут осуществляться как силами Заказчика, так и Исполнителем. При выполнении данных доработок Исполнителем, стоимость, объем и сроки работ регулируются Дополнительными соглашениями к настоящему Договору. Техническое задание на внесение обязательных программных доработок на сайте Заказчика составляется Исполнителем и отправляется в электронном виде (формат файла pdf) на почту Заказчика.

5.5. Исполнитель вправе передавать свои права и обязательства, предусмотренные настоящим Договором, третьим лицам (третьей стороне). Исполнитель несет ответственность за действия таких третьих лиц, как за свои собственные действия.

5.6. Заказчик соглашается, что Сайт под его доменным именем (далее также – Сайт) может модифицироваться по усмотрению Исполнителя для оптимизации под поисковые запросы.

5.7. Исполнитель снимает с себя обязательства за результаты работ по настоящему Договору в случае выхода по независящим от действий Исполнителя причинам из строя сервера на территории хостинг-провайдера, обеспечивающего хостинг Сайта и/или в случае неработоспособности коммуникационных каналов, обеспечивающих связь между сервером на территории хостинг-провайдера и компьютером Заказчика, с которого осуществляется процесс обслуживания и пользования Сайтом.

5.8. Переписка между Заказчиком и Исполнителем ведется по электронной почте.

5.9. Все Приложения и Дополнения к настоящему Договору, надлежащим образом оформленные и подписанные Сторонами, являются составными и неотъемлемыми частями настоящего Договора.

5.10. Все сообщения, заявления и претензии, связанные с исполнением настоящего Договора, должны посылаться Сторонами непосредственно друг другу по указанным в настоящем Договоре адресам Сторон.

5.11. Стороны решили, что документы, поступившие по факсимильной связи и сканированные копии документов, поступивших по электронной почте, имеют юридическую силу (Договор, Дополнительные соглашения, Акты сдачи-приемки оказанных услуг, Счета-фактуры), при условии их надлежащего оформления, наличия печати и подписи уполномоченного лица. При этом Стороны обязуются выслать путем отправки почтой оригиналы соответствующих документов.

5.12. Стороны решили, что документы, заверенные при помощи факсимильной подписи, имеют юридическую силу.

5.13. В случае просрочки по оплате Исполнитель имеет право приостановить оказание услуг до полного погашения Заказчиком выставленных к оплате сумм.

5.14. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в 2-х (двух) экземплярах.

5.15. Во всем остальном, что специально не урегулировано положениями и условиями настоящего Договора, Стороны будут руководствоваться соответствующими нормами действующего законодательства Республики Беларусь.

6. Порядок сдачи приемки работ

6.1. Сканированная копия Акта сдачи-приемки оказанных услуг направляется Исполнителем посредством электронной почты на почтовый ящик Заказчика одновременно с направлением отчета.

6.2. Оригинал Акта сдачи-приемки оказанных услуг за отчетный период Исполнитель направляет Заказчику в двух экземплярах посредством почтовых или курьерских услуг в течение 15 (пятнадцати) дней с момента окончания отчетного периода работ Исполнителя.

6.3. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента отправки Заказчику оригинала или сканированной копии Акта сдачи-приемки оказанных услуг от Заказчика не поступило письменных

мотивированных возражений по Акту, работы Исполнителя считаются принятыми Заказчиком в полном объеме.

6.4. В случае мотивированного отказа Заказчика от подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг, Стороны составляют дополнительный акт о доработках в двух аутентичных экземплярах в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Исполнителем мотивированного отказа. Акт о доработках содержит согласованный Сторонами перечень возражений и замечаний Заказчика к качеству и объему предоставленных Исполнителем услуг, а также сроки устранения им указанных Заказчиком недочетов.

6.5. После устранения замечаний Стороны подписывают акт сдачи-приемки оказанных услуг с учетом выполненных доработок.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном настоящим Договором и действующим законодательством Республики Беларусь.

7.2. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за информацию, предоставленную Заказчиком для размещения на сайте.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Акты сдачи-приемки оказанных услуг являются основными документом при оценке критериев исполнения обязательств по Договору и разрешении споров Сторон. В случае спора связанных с фактическим мониторингом позиций, необходимо ориентироваться на результаты выдачи поисковых систем yandex.by и google.by в режиме браузера “Инкогнито”.

8.2. Отношения сторон по настоящему Договору регулируются нормами действующего законодательства Республики Беларусь.

8.3. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров.

8.4. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Экономическом суде по месту нахождения Ответчика.

9. Срок действия договора, основания и порядок его расторжения

9.1. Договор заключён на неопределенный срок.

9.2. Заказчик вправе расторгнуть настоящий Договор в случае неисполнения или частичного исполнения со стороны Исполнителя пункта 4.1 настоящего Договора, предупредив Исполнителя в письменном виде за 7 (семь) рабочих дней до расторжения настоящего Договора.

9.3. Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в случае неисполнения или частичного исполнения Заказчиком пунктов 3.2., 4.2. настоящего Договора, предупредив Заказчика в письменном виде за 7 (семь) рабочих дней до расторжения настоящего Договора.

9.4. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон, либо в одностороннем порядке, либо в силу Законодательства Республики Беларусь с письменным уведомлением другой стороны не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до расторжения.

9.5. В случае расторжения Договора Стороны в течение 5 дней с момента расторжения Договора подписывают Акт, фиксирующий объем и стоимость оказанных Услуг на момент расторжения Договора. Стороны обязаны произвести взаиморасчеты по настоящему Договору в течение 10 дней с момента расторжения настоящего Договора.

9.6. Расторжение настоящего Договора подразумевает также расторжение всех его Дополнительных соглашений. Расторжение какого-либо из Дополнительных соглашений не подразумевает расторжения настоящего Договора.

10. Действия непреодолимой силы (форс-мажор) и иные обстоятельства

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых. К форс-мажорным обстоятельствам по Договору Стороны договорились относить:

- Землетрясение, наводнение и другие стихийные бедствия.
- Пожары.
- Война и военные действия.

10.2. Стороны также освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием иных обстоятельств:

- Появление вредоносного кода на сайте, DoS и DDoS атаки на веб-сервер где размещается Сайт Заказчика;
- Аффилирование Сайта;
- Полное выпадение сайта из индекса;
- Сбой в работе поисковых системах Яндекс, Google и связанных с ней служб;
- Сбои в работе Сайта или в CMS (система управления контентом), возникших после заключения договора.

11.3. Если любое из перечисленных обстоятельств, приведенных в пунктах 10.1 и 10.2, непосредственно повлияло на исполнение обязательств в срок, установленный в договоре, этот срок соразмерно отодвигается на время действия соответствующего обстоятельства.

11.4. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства в пунктах 10.1 и 10.2, должна уведомить другую Сторону в письменном виде в течение 7 (семи) рабочих дней с момента наступления этих обстоятельств.

11.5. Если указанные в пунктах 10.1 и 10.2 обстоятельства продолжаются более 3 (трех) месяцев, любая из Сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по настоящему Договору, причем ни одна из Сторон не вправе требовать компенсации понесенных ею расходов.

11. Адреса и банковские реквизиты

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Частное предприятие «Сеотег»

УНП 191686911

220035, г. Минск, ул. Тимирязева, 65Б, офис 1303

р/с IBAN: BY 27 МТВК 3012 0001 0933 0008 2326

в ЗАО «МТБанк» РКЦ №15, SWIFT: МТВКВУ22

г. Минск, ул. Тимирязева, 67

Тел. +37517 363 66 11; +375 29 606 60 81.

E-mail: info@seotag.by

ЗАКАЗЧИК

Директор _____ /С.А. Бурчиц/

М.П.

«__» _____ 2018 г.

**Перечень работ, производимых Исполнителем над Сайтом в течение срока действия Договора,
включает в себя:****1. Внутренняя оптимизация и продвижение Сайта.**

- 1.1. Подбор ключевых слов (запросов).
 - 1.1.1. Подбор наиболее подходящих ключевых слов, соответствующих тематике, а также состоянию конкурентоспособности Сайта на момент анализа.
 - 1.1.2. Анализ частотности запросов.
- 1.2. Подготовка Технического задания для написания seo и продающих текстов.
 - 1.2.1. Выбор страниц Сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов.
 - 1.2.2. Анализ Сайта, а также Сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 1.2.3. Подготовка рекомендаций для продвигаемых страниц.
- 1.3. Анализ и реализация рекомендаций по изменению внутренней структуры Сайта.
 - 1.3.1. Анализ внутренней структуры Сайта.
 - 1.3.2. Рекомендации по переработке структуры Сайта.
 - 1.3.3. Рекомендации по созданию доменов 3-его уровня.
 - 1.3.4. Изменение внутренней структуры Сайта.
 - 1.3.5. Рекомендации по переводу или изменению продвигаемых страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами.
- 1.4. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.4.1. Рекомендации по использованию в тегах и мета-тегах ключевых запросов на не продвигаемых (не оптимизируемых) страницах.
 - 1.4.2. Разработка рекомендаций по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении).
- 1.5. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации Сайта.
 - 1.5.1. Анализ состояния домена.
 - 1.5.2. Анализ файла robots.txt.
 - 1.5.3. Анализ карт Сайта.
 - 1.5.4. Анализ HTML-кода и корректности форматирования контента.
 - 1.5.5. Анализ внутренних ссылок на Сайте, поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панели веб-мастера.
 - 1.5.6. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
 - 1.5.7. Проверка значения скорости загрузки главной страницы Сайта.
 - 1.5.8. Проверка HTML-кода на валидацию на главной странице Сайта.
 - 1.5.9. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа (Заказчик предоставляет доступ к почтовому ящику, на который приходят сообщения из форм).
 - 1.5.10. Анализ на наличие дублей посадочных страниц внутри Сайта.
 - 1.5.11. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> на посадочных страницах Сайта перед размещением контента.
 - 1.5.12. Проверка на наличие скрытого текста на посадочных страницах Сайта.
 - 1.5.13. Проверка корректности перехода по внутренним страницам Сайта.
 - 1.5.14. Анализ на наличие «битых» ссылок на Сайте.
 - 1.5.15. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
 - 1.5.16. Регистрация сайта в панели вебмастера Google.
 - 1.5.17. Проверка на наличие на Сайте сервисов статистики Яндекс.Метрика, Google Analytics и установка сервисов при их отсутствии.
 - 1.5.18. Проверка наличия закрытия от индексации атрибутом nofollow счетчиков статистики, содержащих ссылку на сервис статистики.
 - 1.5.19. Проверка на наличие страницы «Контакты».
 - 1.5.20. Проверка на наличие точного фактического адреса организации (с индексом).
 - 1.5.21. Проверка контактного номера телефона на наличие кода города.

- 1.5.22. Проверка на наличие страницы «О компании».
- 1.5.23. Проверка на наличие реквизитов компании.
- 1.5.24. Проверка на корректность настройки счетчиков статистики.
- 1.5.25. Подготовка рекомендаций по техническим доработкам Сайта.
- 1.6. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета в CRM исполнителя по адресу crm.seotag.by с перечислением произведенных работ по продвижению Сайта.
- 1.8. Аудит внутренней оптимизации, подготовка рекомендаций по дополнительным изменениям на Сайте.
- 1.9. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.10. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.11. Анализ посещаемости ресурса в различных срезах (количество посетителей, источники трафика, процент отказов и т.д.)

2. Внешняя оптимизация и продвижение Сайта.

- 2.1. Анализ ссылочной структуры продвигаемого Сайта и основных Сайтов-конкурентов.
 - 2.1.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 2.1.2. Анализ ссылочной массы на предмет тематической близости к тематике Сайта.
 - 2.1.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
 - 2.1.4. Рекомендации по погашению негативного влияния плохих ссылок на продвигаемый Сайт, если таковые обнаружены в ходе анализа.
- 2.2. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
- 2.3. Покупка ссылок с избранных площадок-доноров (площадки-доноры выбираются Исполнителем на свое усмотрение).
 - 2.3.1. Формирование списка избранных рабочих площадок-доноров, передающих ссылочный вес (список площадок-доноров формируются Исполнителем на свое усмотрение).
- 2.10. Проверка на наличие аффилированных Сайтов или угрозы аффилирования и подготовка рекомендаций (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования (в зависимости от ситуации проводятся одни из перечисленных ниже работ):
 - 2.10.1. Рекомендации по закрытию аффилированных Сайтов от индексации.
 - 2.10.2. Рекомендации по определению основного Сайта для продвижения.
 - 2.10.3. Рекомендации по разграничению тематики Сайтов.
 - 2.10.4. Рекомендации по уникализации параметров Сайтов.

3. Привязка Сайта к продвигаемому региону.

- 3.1. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 3.1.1. Проверка на наличие организации в Яндекс.Справочнике (<http://sprav.yandex.ru>).
 - 3.1.2. Проверка наличия на Сайте уникального подробного почтового адреса с индексом, уникальных контактных телефонов и факса.
 - 3.1.3. Проверка наличия корректного указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 3.2. Привязка Сайта к продвигаемому региону.
 - 3.2.1. Размещение адреса и стационарного телефона в продвигаемом регионе на странице «Контакты» (в случае его отсутствия).
 - 3.2.2. Указание продвигаемого региона в панели вебмастера.
 - 3.2.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.
 - 3.2.4. Создание региональных поддоменов.

4. Анализ и работы по развитию сайта.

- 4.1. Работы по развитию Сайта.
 - 4.1.1. Анализ коммерческих факторов Сайта и рекомендации по их улучшению.
 - 4.1.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки Сайта и рекомендации по их улучшению.
 - 4.1.3. Анализ форм и рекомендации по их улучшению.
- 4.2. Анализ конкурентной среды в различных разрезах:
 - 4.2.1. Анализ статистических показателей доменов конкурентов.

4.2.2. Анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов.

4.2.3. Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

4.3. Подготовка и реализация рекомендаций по необходимым изменениям на Сайте на основании анализа.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Частное предприятие «Сеотег»

ЗАКАЗЧИК

Директор _____ /С.А. Бурчиц/

Директор _____//

М.П.

«__» _____ 2018 г.

М.П.

«__» _____ 2018 г.